

Formation
Lancement de
la compétition
« The Fresh
Connection »
2014

Le 30 janvier 2014, sur le campus Euralogistic d'Hénin-Beaumont (62), sera officiellement lancée la compétition 2014 au serious game « The Fresh Connection » organisée par Fapics, avec le soutien de la CCI Artois et de la DIRRECTE Nord Pas de Calais. Cette manifestation se tient dans le cadre de la participation de Fapics à la section thématique « Logistique et Supply Chain » de la Commission Nationale des Services coordonnée par la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services, avec le soutien du pôle de compétitivité mondiale Finance Innovation et en collaboration avec les associations d'experts Groupement Achats & Supply Chain de l'Association des Centraliens et X-Supply Chain. Elle a pour but de permettre à des sociétés de tester le jeu à travers trois manches, afin de voir ses apports au niveau de la compréhension de ce qu'est un processus S&OP (Sales & Operations Planning), primordial pour coordonner les flux d'une Supply Chain à tous les niveaux de décision et dans toutes les fonctions impliquées. Les équipes participantes verront également si elles peuvent se qualifier pour la compétition française. Les qualifications pour cette compétition auront lieu entre janvier et avril, sous deux formes possibles : soit avec animateur, en trois manches, sur une journée dont la date est à fixer au choix, en intra ou en inter-sociétés ; soit sans animateur, à raison d'une manche toutes les deux semaines, selon un calendrier fixe. Entre mai et juin, les équipes qualifiées en France pourront jouer trois manches toutes les deux semaines, simultanément avec les équipes internationales, selon un calendrier fixe. Une finale française sera organisée fin juin. L'équipe gagnante pourra défendre les couleurs de la France lors de la compétition internationale qui se tiendra en septembre 2014.

Pour mémoire, l'ETI Bernard Controls a remporté la finale française en 2012 et s'est classée 6ème à la compétition mondiale. L'année dernière, c'est la multinationale GKN qui a gagné la finale française et a fini à la 8ème place de la compétition mondiale. Alors, à qui le tour ? **CP**

Pour en savoir plus : [Cliquez ici](#)



Les sept équipes qui ont participé à la finale de la compétition nationale du jeu « The Fresh Connection », à Paris, le 28 juin 2013 ©Fapics



**Les partenaires
de la cérémonie
de remise**

**DES TROPHÉES
DES ROIS DE LA
SUPPLY CHAIN
2014**

