

**SUPPLY CHAIN
EVENT
Fapics
et Inclusive
Innovation
lancent
« les ailes de la
Supply Chain »**



Lors du salon SC Event, Fapics, en partenariat avec Inclusive Innovation, lance une nouvelle initiative baptisée « Les ailes de la Supply Chain » visant à promouvoir la diversité des parcours, des profils... en commençant par la mixité. « Dans les métiers du SCM, les femmes ayant des postes à responsabilité sont minoritaires alors que la Supply Chain fonctionne grâce à divers métiers clefs dont certains sont très féminisés, comme l'ADV, la planification des approvisionnements, l'ordonnancement... Nous avons souhaité nous associer avec une spécialiste de la dimension homme-femme pour accompagner les femmes qui souhaitent faire carrière dans le SCM », a déclaré Caroline Mondon, Présidente de Fapics. En effet, d'après l'étude « Woman Matter » menée depuis 2007 par Mc Kinsey, les entreprises qui ont une plus forte représentation de femmes dans leurs comités de direction sont plus performantes financièrement. « Une intelligence de groupe se met en œuvre quand on écoute les femmes, qui ont souvent un regard différent et cette ouverture est propice à l'innovation », confirme Marie-Hélène Therre, Dirigeante et Fondatrice d'Inclusive Innovation. Plus concrètement, une campagne de promotion des adhésions de femmes à Fapics va être lancée : une adhésion offerte à tout adhérent actuel ou nouveau qui invite une femme à adhérer. Un compteur sera établi sur le site de Fapics pour voir comment le pourcentage d'adhérentes augmente. « Quand je suis arrivée, il était de 17%. Après deux ans de sollicitations, il est passé à 26% et à quatre femmes Apics Instructors au lieu d'une et à trois femmes sur 14 administrateurs. Nous voulons faire encore mieux et nous comptons sur vous ! », conclut Caroline Mondon. Rendez-vous sur le stand F40. **CP**

Photo 1 : **Caroline Mondon**, Présidente de Fapics

Photo 2: **Marie-Hélène Therre**, Dirigeante et Fondatrice d'Inclusive Innovation