

**Associations
(suite)****L'ASCM ouvre
les bras
aux alliances
et autres
collaborations**

Même si sa création effective n'est prévue qu'au début 2019, l'ASCM commence déjà à constituer des alliances diverses, non seulement dans le but de réseauter, mais aussi pour favoriser l'innovation et proposer un large portefeuille de produits et de services à ses membres et clients dans le monde. Parmi ces nouveaux alliés figurent notamment la fondation Bill & Melinda Gates (qui financera des travaux de l'ASCM visant à développer et mettre en œuvre un modèle durable centré sur l'amélioration des supply chain dans la santé publique et à favoriser l'essor du SCM en Afrique), mais aussi l'organisme londonien CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply), en charge de la certification internationale du même nom, pour l'optimisation et l'évaluation des standards du secteur des achats. Le CIPS et l'ASCM prévoient d'ailleurs de développer ensemble une nouvelle certification qui sera présentée au marché nord-américain dès l'an prochain. On retrouve aussi parmi les alliances annoncées le nom de trois cabinets de conseil, Accenture, Deloitte et PwC, sur des projets précis. D'autres collaborations sont citées, notamment avec l'Aslog (déjà partenaire d'APICS), avec la CLFP (China Federation of Logistics & Purchasing), l'American Institute of Artificial Intelligence (AIAI), ou l'IBF (Institute of Business Forecasting & Planning), avec lequel l'ASCM prévoit de monter la première « S&OP Conference » l'année prochaine. Sans oublier le Demand Driven Institute (DDI), qui collaborera avec l'ASCM pour proposer des formations Demand Driven Planner (DDP), Demand Driven Leader (DDL), et Demand Driven Supply Chain Fundamentals (DDF). « Cette initiative ASCM démontre qu'il n'y a pas de compétition entre les méthodes (Lean, 6 Sigma, DDMRP...) mais bien une complémentarité de produits qu'il convient à chaque entreprise de choisir à bon escient en fonction de sa situation », a pour sa part déclaré Caroline Mondon, la directrice générale de Fapics, l'association française de supply chain management (indépendante d'APICS) qui a adopté depuis longtemps cette démarche d'ouverture à diverses bonnes pratiques innovantes en SCM. **JLR**

Photo : **Caroline Mondon**, Directrice Générale de Fapics