

Fapics,

Association Française de Supply Chain Management et ses partenaires seront présents
au salon PROGICIELS,

le rendez-vous de la performance industrielle et des logiciels
afin de promouvoir les innovations et bonnes pratiques en Supply Chain Management
le jeudi 12 octobre 2017 à Annecy

ESPACE RENCONTRE - 39 route de Thônes- ANNECY LE VIEUX

Fapics réitère sa participation à ce rendez-vous professionnel incontournable de la performance industrielle et des logiciels en associant tous ses partenaires : cabinets de conseil et de formation, éditeurs et intégrateurs de logiciels et de solutions innovantes et école et universités.

- **INNOVER grâce au supply-chain management**

A l'occasion du salon PROGICIELS, les visiteurs pourront se former et échanger sur le stand de Fapics et de ses partenaires sur les nouvelles innovations et **bonnes pratiques internationales en supply chain management**. La France est d'ailleurs leader dans le monde pour les innovations *Demand Driven (DDMRP)*, celles qui permettent aux Supply Chains de faire face aux marchés fluctuants.

- **FORMER SES EQUIPES SUPPLY CHAIN-FINANCE avec le serious game « The Cool Connection »**

AXSENS, cabinet de conseil partenaire de Fapics proposera un workshop autour **du serious game « The Cool Connection¹ »** qui s'adresse aux dirigeants et managers qui souhaitent comprendre **comment aligner une Supply Chain en cohérence avec les objectifs financiers** de l'entreprise. Cette expérience d'apprentissage de business-simulation consiste à réussir un vrai travail d'équipe (finance, achats, supply chain et commercial). Un deuxième workshop proposé par Axsens sera consacré à la présentation de processus et d'outils structurants de la démarche de résolution de problèmes.

⇒ **9.30** : Workshop « **The Cool Connection** » par **Pierre-Henri HARTMANN, Axsens**
10.45 : Workshop sur **la résolution de problèmes**, des processus et des outils au service des démarches collaboratives - Par **Juan ROMERO et Denis de BOISSIEU, AXSENS BELIER**, avec le témoignage d'industriels

¹ Voir le mode d'emploi du jeu détaillé et expliqué page 4

- **DEVELOPPER son réseau et détecter des talents**

La participation de Fapics et de ses partenaires à ce salon, soutenue par l'IAE Savoie Mont-Blanc démontre le travail collectif indispensable entre une association professionnelle comme Fapics, des entreprises industrielles et une université afin de partager les innovations en Supply Chain Management mais aussi pour **promouvoir un secteur en croissance mais qui reste confronté à des pénuries de recrutement.**

Le salon PROGICIELS 2017 qui, cette année porte le thème « *Entreprises audacieuses, comprendre le futur et s'adapter* » fait largement écho à la feuille de route de Fapics et de ses partenaires. *En effet, selon Fapics les entreprises sont condamnées à s'adapter à la demande et à innover. L'entreprise de demain pour être « audacieuse » doit être agile, adaptative et surtout « Demand driven ». Dans un marché international qui subit des variations de la demande très fluctuantes, des outils logiciels adaptés et Demand Driven sont indispensables pour que nos entreprises françaises puissent rester dans la course à la compétitivité.*

Un des enjeux clé de l'entreprise « audacieuse » consiste aussi à former une nouvelle génération de talents capables d'appréhender à la fois les nouvelles méthodologies du Supply-Chain Management et les innovations numériques et logicielles. Ces profils multi-compétences à la fois stratégiques, opérationnels, digitaux et internationaux permettront à nos entreprises de relever les défis de la performance industrielle.

Vitrine de l'excellence et du savoir-faire Français en Supply Chain Management, le salon PROGICIELS est aussi le lieu idéal destiné aux professionnel-les pour aller à la rencontre d'expert-es partenaires de Fapics pouvant les accompagner à effectuer cette montée en compétence. Le serious game The Cool Connection et le workshop sur la résolution des problèmes proposés par un partenaire de Fapics sont des temps forts de découverte, de rencontre et de formation.

- **INTEGRER UN RÉSEAU dynamique, international et expert et devenir adhérent-es Fapics**

Par ailleurs, dans le cadre de ce grand rendez-vous professionnel, Fapics est heureuse d'officialiser l'arrivée d'un nouveau partenaire dans son réseau, le cabinet allemand CAMELOT qui a développé avec SAP² une solution logicielle compatible avec la méthodologie DDMRP, qui va permettre d'améliorer grandement le management des Supply Chains dans les multinationales. L'intégration de ce nouveau partenaire allemand renforce la position de Fapics dans la communauté internationale et démontre une nouvelle fois sa capacité d'appréhender et de détecter des innovations.

Pour rappel, Fapics est une association indépendante financée principalement par ses adhérent-es, ses entreprises adhérentes et par ses partenaires cabinets de conseil, organismes de formation, écoles, universités, éditeurs-intégrateurs de logiciels et partenaires européens et internationaux. Les partenaires de Fapics sont choisis pour leur niveau d'expertise certifiée, de respect des copyrights et de capacité à se mobiliser et à collaborer pour faire avancer les entreprises françaises face à la concurrence internationale. Le nombre d'adhérent-es est en pleine évolution, étant passé de 300 en 2014 à plus de 1000 adhérent-es à ce jour, signe d'un intérêt et d'une prise en considération croissante des enjeux du Supply Chain Management par nos compatriotes.

² Cf. Communiqué de presse distinct.



L'IAE Université Savoie-Mont-Blanc, partenaire école de Fapics
(L'Association Française de Supply Chain Management),
un acteur incontournable de la formation
dans un secteur en plein recrutement !

L'Institut des Administrations et des Entreprises (IAE) de l'Université Savoie Mont-Blanc fait partie des partenaires Ecoles et Universités de Fapics, (Association Française de Supply Chain Management). Le salon PROGICIELS est l'occasion de présenter l'offre de formations de l'IAE en phase avec un marché en plein recrutement de talents.

L'IAE Savoie Mont-Blanc propose des formations qualifiantes notamment dans le domaine du **management international, des achats et de la logistique** mais aussi dans la **gestion industrielle** (gestion de production et de la tension des flux, stock, en cours, planification, démarche d'amélioration continue ...)

- **« The Fresh Connection » : un jeu de business-simulation innovant**

Pour former ses étudiants à ces métiers du Supply Chain Management, un secteur en développement, l'IAE s'appuie sur une équipe de professionnel-les supervisée par Jean-Robert COMPERAT qui a initié un enseignement innovant au plus près des réalités industrielles et économiques des entreprises. Les étudiant-es sont notamment formés avec le serious game « **The Fresh Connection** », un jeu de business simulation du management de la Supply Chain, diffusé en France par Fapics et qui simule l'impact financier des bonnes pratiques le long des Supply Chains afin de redresser et développer une entreprise.

Une centaine d'étudiant-es, sortant chaque année de l'IAE Savoie Mont-Blanc, intègrent ces filières industrielles et de Supply Chain Management. 90% ont un emploi 6 mois après la sortie de leur formation de niveau master. On les retrouve comme acheteurs, chefs de projet logistique, responsables logistiques, ingénieurs amélioration continue, managers de production, assistants Supply Chain. Beaucoup utilisent les démarches et outils du Supply Chain Management.

« L'IAE de l'Université Savoie Mont-Blanc s'inscrit dans un tissu industriel dynamique, riche d'une diversité d'entreprises (ETI – PME-PMI). Situé à l'interface entre la Suisse, et la région Rhône Alpes Auvergne, l'IAE est un lieu de savoir, de formations et d'excellence qui rayonne au niveau international et où les entreprises peuvent recruter les talents de demain mais aussi former leurs équipes aux nouveaux enjeux industriels et numériques. Le salon PROGICIELS, auquel les étudiant-es du Département Technologie et Management de l'IAE Savoie Mont-Blanc participe activement, met la lumière sur ces grandes mutations industrielles et logicielles qui obligent universités, associations professionnelles et entreprises à travailler encore plus en étroite collaboration pour anticiper les besoins en recrutement de demain ».

IAE de l'Université Savoie Mont Blanc

Jean-Robert COMPERAT - Maître de conférence associé / Chargé de mission Qualité Département Technologie et Management / ANNECY - www.iae.univ-smb.fr - jean-robert.comperat@univ-smb.fr



Le cabinet de conseil AXSENS, partenaire de Fapics
(L'Association Française de Supply Chain Management),
accompagne et forme les dirigeants et managers
de la Supply Chain et de la finance
avec le serious game « The Cool Connection »

AXSENS est un cabinet de conseil qui accompagne depuis plus de 10 ans les entreprises dans la transformation de problématiques complexes en opportunités de croissance. Le salon PROGICIEL est l'occasion pour AXSENS de proposer un workshop autour du serious game « The Cool Connection ». Ce jeu sérieux s'adresse plus particulièrement aux professionnel-les de la Supply Chain et de la finance: consultant-es, formateurs, aux dirigeant-es d'entreprises, aux Directions, Commerce, Supply Chain, Production, Achats, Finance.

« The Cool Connection » : comment ça marche ?

L'objectif de ce jeu d'entreprise est de comprendre **comment aligner une Supply Chain en cohérence avec les objectifs financiers** de l'entreprise. Les participants constituent des équipes de 4 personnes qui représentent les dirigeants d'une société qui fabrique et commercialise une gamme de produits cosmétiques : la société The Cool Connection (TCC). En tant que nouveaux membres du comité directeur de TFC, ils ont pour objectif **d'équilibrer les contraintes** et de **gérer les interdépendances** entre les supply chains physiques et financières. Les participants doivent travailler en étroite collaboration pour prendre des décisions stratégiques et tactiques pertinentes. Dans des conditions de marché incertaines, l'équipe doit négocier avec les fournisseurs, les clients et les partenaires financiers pour faire de TCC une entreprise rentable. [Pour en savoir plus : voir la vidéo](#)

12 octobre à 9.30 au salon Progiciel : workshop The Cool Connection animé par Axsens
9 novembre à Lyon de 9h à 17h : session de formation The Cool Connection (détails page 6)

Pour en savoir plus sur le cabinet de conseil AXSENS : son savoir-faire s'articule autour des 4 piliers fondamentaux dans la réussite des entreprises industrielles : amélioration de la chaîne de production – accélération des flux, maturité des fournisseurs, satisfaction clients (Délais de livraison/Qualité produit), performance du management. Implantée à Paris, Toulouse et Lyon, l'équipe de consultants experts et son réseau de partenaires accompagnent les entreprises dans leurs projets partout dans le monde sur leurs enjeux de Supply Chain Management et le déploiement de méthodes industrielles innovantes (Lean, Six Sigma...). En tant que partenaire de Fapics, Axsens anime des formations avec le serious game « The Cool Connection ».

Contact: Aymeric DEVALROGER aymeric.devalroger@axsens.com
Pierre-Henri HARTMANN pierre-henri.hartmann@axsens.com

Contact Médias Fapics : Laure-Anne DEMARTHE
0683422281 - laureanne.demarthe@gmail.com

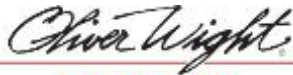
Les autres partenaires de Fapics présents lors du salon progiciel sur le stand Fapics : rencontrez-les !



Demand-Driven Innovation. Epic Results.

Orchestr8 : La mission des équipes expérimentées d'Orchestr8 est d'aider à construire des chaînes d'approvisionnement de haut niveau et guidées par la demande. Orchestr8 développe **un logiciel qui propose actuellement une solution compatible avec la méthodologie innovante DDMRP** pour les entreprises, mise en œuvre sur les 5 continents et actuellement déployée dans de nombreuses multinationales. Cette solution logicielle permet de découpler la hausse du ratio planificateur/SKU et assure une grande amélioration des stocks et des services.

Contact : Jean-Philippe MALFETES jpmalfetes@Orchestr8.com



OLIVER WIGHT

Oliver Wight est un cabinet de conseil et de formation qui accompagne depuis plus de quarante ans les entreprises les plus connues mondialement dans leur processus d'amélioration continue. Oliver Wight est notamment le créateur du processus IBP ou **Planification Intégrée de l'Entreprise** (aussi connue sous le nom Sales et Operations Plan). L'Optimisation des Supply Chains menée par Oliver Wight structure les entreprises pour délivrer un service client « best in class » en réduisant en même temps les coûts.

Contact : Catherine SCHMITT catherine.schmitt-weber@oliverwight.com

Pour découvrir tous les partenaires de Fapics :

http://www.fapics.org/762_p_43977/partenaires.html

Les prochains rendez-vous de Fapics et de ses partenaires.



ESPACE RENCONTRE D'ANNECY

THE FRESH CONNECTION : APPRENDRE A MANAGER LA SUPPLY CHAIN, ENTRE PROFESSIONNELS, SUR UN MODE LUDIQUE

Jeudi 19 octobre 2017 de 9h00 à 17H00 – CCI Aisne à Saint Quentin

CADRES, INGENIEURS EN PRODUCTION, LOGISTIQUE, ACHATS, QUALITE, COMMERCIAUX ...

Infos-inscriptions : 03 21 74 80 31 – j.ferlin@euralogistic.com
Frais de participation (repas inclus) : 185 € HT / personne - 130 € HT pour les adhérent-es Fapics



9 novembre : session de formation The Cool Connection à Lyon

A l'occasion du lancement de The Cool Connection en France en collaboration avec Fapics :
Inscription individuelle + une année d'adhésion d'une valeur de 166 € HT : 650 € HT

Le prix inclut les repas, les documentations et l'accès à la plate-forme The Cool Connection durant plusieurs mois.
Une convention de formation pourra être établie sur demande avant la formation

Intervenants

Christoph Lenhartz, CDDI, CDDP, Managing Director Catena Strategies
Pierre-Henri Hartmann, CPIM, CSCP, CDDP, Consulting Director AXSENS
Informations complémentaires : <http://axsens.com/the-cool-connection/>