

Tour de France serious game supply chain management des Territoires d'industrie Clermont Ferrand le 22/11/2019



Thibaud d'Hérouville directeur supply chain groupe Michelin, introduit la journée avec Nicolas BERGERAS SCI Michelin et administrateur Fapics, et Frédéric DENISOT chef de projet Performance Innovation à la CCI Puy de Dôme. En 1^{er} plan la table de jeu de 3 dirigeants de PME : Cabiria, Araï Energy, SIIB 1. 7 équipes soit 30 professionnel-les ont participé pour cette 1^{ère} dans ce territoire.

Michelin a déjà fait jouer au serious game The Fresh Connection plus de 50 salarié-es, et participe depuis 2 ans au challenge international pour motiver nos salarié-es à utiliser les bonnes pratiques en supply chain management et afficher publiquement notre volonté d'excellence de notre service client au monde entier, puisque plus de 40 pays participent à ce challenge. Nous avons soutenu l'association française de supply chain management dans l'organisation d'une journée découverte des serious games du supply chain management à la CCI de Clermont Ferrand cette fin novembre, dans le cadre de l'initiative Territoires d'industrie, pour que les entreprises de notre territoire sachent que ces bonnes pratiques existent et qu'elles sont susceptibles de renforcer leur compétitivité et créer des emplois. Thibaut d'HEROUILLE

