

en collaboration
avec les cabinets conseil partenaires de Fapics



14 décembre 2018
à Toulouse Blagnac

en partenariat avec

La Chambre de Commerce et d'Industrie
OCCITANIE À TOULOUSE

**Fapics fait jouer les entreprises à Toulouse,
au sein de la CCI Occitanie pour gagner en compétitivité !**

5e étape du Tour de France Serious Games en région #Occitanie

Fapics¹ poursuit son tour de France des Serious Games en Supply Chain Management & Finance avec le soutien des services de l'Etat : DGE² et des DIRECCTE³. Après Lyon, Lille, Rennes, prochaine étape en région Occitanie à Toulouse dans les locaux de la Chambre de Commerce et d'Industrie à l'aéroport Toulouse Blagnac. Objectif : promouvoir les bonnes pratiques en Supply Chain Management auprès des entreprises, des enseignant-es et des acteurs de l'emploi et de la formation pour développer les métiers et booster la compétitivité de l'industrie toulousaine.

Depuis 5 ans la Direction Générale des Entreprises et Fapics se sont associées pour sensibiliser les entreprises aux bonnes pratiques en Supply Chain Management & Finance, via l'organisation de Serious Games. Fapics poursuit son tour de France avec **une nouvelle étape en Région Occitanie le 14 décembre 2018 de 8.30 à 17.00**

Cette journée de découvertes et d'animation est l'occasion de s'entraîner aux jeux de simulation d'entreprise tels que « [The Fresh Connection](#) : the ultimate value chain experience » et à sa version financière « [The Cool Connection](#) ». L'approche ludique et stimulante des Serious Games permet à chaque joueur-e de « sauver l'entreprise » grâce aux décisions de son équipe.

¹ Fapics : Association de Supply Chain Management

² DGE : Direction générale des entreprises

³ DIRECCTE : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

- **Une mobilisation de l'écosystème toulousain en faveur des industries et de l'emploi**

La région Occitanie dispose d'un écosystème industriel fertile et la fonction stratégique du Supply Chain Management prend toute son importance au sein des Directions générales des entreprises. Toutes les entreprises de la Région Occitanie, **de la start-up au grand groupe**, sont invitées à participer à cette journée de découvertes et de formation, l'occasion également de **renforcer les liens entre entreprises, écoles et acteurs de l'emploi autour de la thématique du Supply Chain Management comme levier de compétitivité.**

- **Retour sur les précédentes journées découvertes du Tour de France Serious Games**

[Les précédentes journées découvertes](#) qui se sont déjà tenues à Paris, Lyon, Lille et en région Bretagne ont déjà mobilisé plus qu'une centaine de salarié-es d'entreprises et d'institutions : MICHELIN, ESSILOR, AIR LIQUIDE, SANOFI, LEROY MERLIN, mais aussi des ETI comme CLASQUIN, TOURPAGEL, CHANTELE ou des écoles comme l'Université d'Artois, l'Ecole des Mines de Saint-Etienne, l'ECAM Lyon, l'Ecam Rennes, L'Université de Nantes ou des cabinets de conseil ainsi que des employés et fonctionnaires des DIRECTE Ile-de-France et Bretagne ou des CCI chargé-es de conseiller les entreprises sur leur développement. **Grâce à l'expérience des précédentes étapes et au soutien institutionnel des pouvoirs publics et des partenaires de Fapics, présents à Toulouse la mobilisation en région Occitanie s'amplifie.**



*The Cool Connection le serious game Supply Chain et Finance
Joué à la Direction générale des entreprises à Paris*



*En présence des collaborateurs des Directes.
Ci-dessus une équipe de la Directe Ile-de-France*



*The Fresh Connection joué à Euralogistic, le Pôle d'Excellence Logistique
et Supply Chain des Hauts de France et à l'ECAM Lyon avec le soutien du
Pôle d'Intelligence Logistique Pil's d'Auvergne-Rhône-Alpes.*



*Avec la participation également des collaborateurs du pôle d'excellence
régionale des Hauts de France Euralogistic.*

- **Première étape avant de se lancer dans le challenge national professionnel ou...étudiant-es**

A l'issue d'une journée découverte serious games, les entreprises peuvent proposer à leurs salarié-es de s'impliquer dans **le challenge national** qui démarrera en avril 2019. Pour mémoire, cette année, en 2018, une dizaine d'entreprises françaises ont participé au challenge professionnel parmi lesquelles de grands leaders français comme ESSILOR, SANOFI, RENAULT, MICHELIN...C'est finalement ESSILOR qui a remporté en juin 2018 la finale nationale The Fresh Connection et qui a représenté la France à la finale mondiale qui s'est tenue à [Milan](#) le 28 septembre dernier. Au total plus de 300 équipes de plus de 60 pays jouent à ces Serious Games de Supply Chain Management, ce qui démontrent à fois un engouement pour ce type d'apprentissage et la volonté des entreprises de former et motiver leurs salariés autrement. Et ça marche. Preuve en est, la fidélité et le [nombre croissant d'entreprises](#) mais aussi d'universités-es qui chaque année, invitent leurs salarié-es et étudiant-es toujours plus nombreux à venir expérimenter ces serious games.



Finale Française du Challenge The Fresh Connection avec comme vainqueur ESSILOR le 07/07/2018



Global finale internationale à Milan avec deux équipes d'ESSILOR ESSILOR France et USA le 28/09/2018

- **La compétition étudiante The Fresh Connection**

Au-delà du challenge professionnel, il existe également une [compétition étudiante](#) qui, chaque année, mobilise de plus en plus d'universités et écoles d'ingénieur-es en France et dans le monde. La finale française se déroulera le 2 avril 2019 à Euralogistic, le pôle d'excellence logistique et Supply Chain des Hauts de France pionnier dans cette démarche. En 2018, c'est l'Université de Strasbourg qui est arrivée en tête devant d'ISTELI (Groupe Aftral) de Lille et l'ECAM Lyon. Mais peut-être qu'en 2019 des équipes de la région Occitanie se retrouveront elles aussi en finale ? La journée découverte du **14 décembre à Toulouse**, est une occasion d'expérimentation y compris pour les professeur-es qui peuvent devenir Trainers.



- **Outil de savoir-être, de savoir-faire et de positionnement stratégique de la fonction Supply Chain**

A la fois considérée comme une opération de team building interne et de formation, ce challenge permet aux entreprises de **fédérer leurs services**, de casser les silos et [d'infuser une véritable⁴ culture du Supply Chain Management](#) à tous les niveaux. Trop longtemps mal comprise, confondue avec la logistique et perçue comme un centre de coûts, le concept de Supply Chain Management est de mieux en mieux appréhendé dans sa globalité. Il est devenu un **outil de pilotage de l'ensemble des flux de l'entreprise, qu'ils soient physiques, financiers ou d'informations**. Orienté vers la création de valeur, le Supply Chain Management se distingue de la logistique limitée aux seuls flux physiques⁵.

⁴ [Voir l'article des Echos paru le 17/09](#)

⁵ Fapics se réfère à la définition du Supply Chain Management de l'Apics: « The design, planning, execution, control, and monitoring of supply chain activities with the objective of creating net value, building a competitive infrastructure, leveraging worldwide logistics, synchronizing supply with demand and measuring performance globally. »

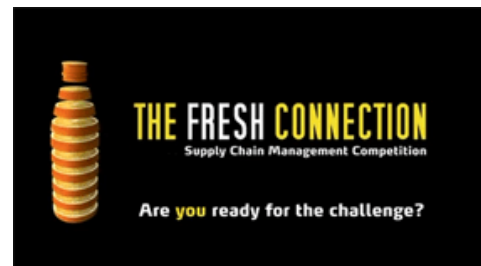
- **La découverte des métiers du Supply Chain Management grâce aux Serious Games**

Tout l'enjeu pour les participant-es est de mettre en place **une stratégie et de collaborer au sein d'une équipe de quatre personnes pour sauver une entreprise**. Les problématiques abordées sont **nombreuses et concrètes** : doit-on se lancer sur le marché du haut de gamme, avec des dates de péremption serrées et des prix élevés, qui nécessite une supply chain très réactive ou, au contraire, se concentrer sur des produits plus accessibles, avec des dates de péremption plus lâches et des prix plus modestes, et déployer ? Doit-on ouvrir un entrepôt ? Quel moyen de transport privilégié ? Le défi est de pouvoir trouver le bon produit, au bon endroit, au bon moment et de garantir un excellent taux de service vis à vis de ses client-es. Les enjeux de l'économie circulaire sont également abordés à travers deux serious games collaboratifs.

- **Vous êtes plutôt Cool ou Fresh ?**

- **The Fresh Connexion**

Ce [jeu en ligne](#) propose de sauver une entreprise aux prises avec de graves difficultés financières. Les choix faits par les joueur-es décideront de la survie de l'entreprise. Les situations proposées incitent chacun-e à la réflexion et illustrent les options opérationnelles et leurs conséquences financières. Par exemple, la direction Achat doit décider d'approvisionner localement ou à l'autre bout du monde, la direction des Ventes doit décider de s'engager sur un respect



des délais et sur un mode de réactivité aux ventes promotionnelles, la direction des Opérations doit décider d'investir en maintenance des machines et en formation des équipes, et enfin la direction Supply Chain doit décider des niveaux de stocks de sécurité et des délais entre chaque production. Chaque équipe devra mettre en œuvre, un processus de décision, individuel ou collectif, basé sur une stratégie intuitive ou concertée, et prendre le temps de l'analyse et de la synthèse, dans le délai imparti.

- **« The Cool Connection », serious game de simulation financière**

Ce jeu en ligne est la version financière de « The Fresh Connection ». La business simulation illustre les liens entre supply chain physique et financière. Les joueur-es doivent travailler en étroite collaboration pour prendre des décisions stratégiques et tactiques pertinentes. Dans des conditions de marché incertaines, les équipes doivent négocier avec les fournisseurs, les clients et les partenaires financiers pour faire de The Cool Connection une entreprise rentable. Chacun de ces serious games se pratique en équipe de 4.



- **Les leviers d'apprentissage sont multiples**

Ces serious games permettent de simuler les options de mise en place d'une stratégie destinée à maximiser la rentabilité de l'entreprise et la satisfaction des clients. Les bénéfices de la simulation sont multiples : renforcement des connaissances techniques des fonctions **Supply Chain, Achats, Production, Vente**, prise de conscience de l'impact de leurs décisions sur les résultats financiers, expérimentation du processus de décision d'un comité de direction...

Nouvelle étape Tour de France en région « Serious Games »

Supply Chain Management & Finance

avec le concours de la **DGE** et de la **DIRECCTE OCCITANIE**



en collaboration avec les partenaires cabinets de conseil de Fapics :



le 14 décembre 2018 de 8h30 à 17h00

à la **Chambre de Commerce et d'Industrie**
à l'**aéroport TOULOUSE Blagnac**

5 rue Dieudonné Costes, 31701 Blagnac Cedex

[Plus d'informations et inscriptions obligatoires](#)



[Privilège Adhérent-e](#) : Journée gratuite pour les adhérent-es Fapics

Pas encore adhérent-e ? Pour participer, adhérer aujourd'hui **[ADHÉRER À Fapics](#)**

Doublement intéressant : venez avec un-e collègue de la Finance,
la journée est **GRATUITE** pour lui ou elle

Le cabinet AGILEA a été créé en 2009 par deux anciens responsables industriels. AGILEA est aujourd'hui un cabinet d'experts en Supply Chain Management d'envergure nationale, qui accompagne ses clients dans leurs projets d'amélioration et de transformation, au travers du Conseil, de la Formation et d'outils Technologiques. Agilité, intégrité et plaisir sont les maîtres-mots au sein de cette société dynamique, qui emploie aujourd'hui 23 collaborateurs. L'un d'entre eux [Romain Miclo](#) a présenté la première thèse européenne de doctorat sur la méthodologie Demand Driven MRP. Le cas exemplaire de déploiement de DDMRP de l'entreprise Pierre Fabre a été notamment présenté par le cabinet AGILEA lors du salon [Supply Chain Event de 2017](#) et a fait l'objet d'un article dans [Supply Chain Magazine](#) daté de septembre 2018.

AGILEA continue d'année après année son expansion organique : un bureau a été ouvert à Bordeaux en 2015 et un troisième à Nice en février 2017, San Francisco en juillet 2017, Paris en octobre 2017 ainsi qu'à Lille et Genève. Par ailleurs, AGILEA a développé le Laboratoire commun de recherche [AGIRE](#) avec ARMINES, l'Ecole des Mines d'Albi et la région Occitanie. EN 2018 AGILEA a également rejoint TERRALIA, le pôle de compétitivité du Végétal sur les filières agricoles, agro-alimentaires et technologiques du grand Sud Est et Le Club des Offreurs de Solutions Industrie du Futur lancé pendant le SIANE 2017, initié par la CCI de Toulouse et accompagné par la DIRECCTE Occitanie. Le numéro de mi-octobre 2018 de l'hebdomadaire Usine Nouvelle dédié au Digital dressait un panorama des sociétés novatrices dans chacune des régions de France et AGILEA y figurait d'ailleurs dans le [Top 10](#) en région Occitanie !

L'ADN d'Axsens bte, cabinet de conseil et formation en expertise opérationnelle, est d'accompagner depuis 2005 les entreprises dans la transformation de leur organisation industrielle sur des problématiques complexes. Son savoir-faire s'articule autour des 5 piliers fondamentaux :

- Supply Chain
- Logistique / Transport
- Méthodes Industrielles – Détermination des temps – Etudes des postes – Flux et implantation
- Maturité industrielle des fournisseurs
- Amélioration continue – Lean 6 Sigma – Résolution de problèmes – management visuel participatif

Implanté à Paris, Toulouse et Lyon, composé d'une équipe d'une trentaine de consultants experts et d'un réseau de partenaires, le cabinet Axsens accompagne les entreprises dans leurs projets partout dans le monde. Le cabinet a également développé des relations étroites avec une pluralité d'universités et d'écoles d'ingénieurs pour diffuser largement la culture du supply chain management : Ecole Centrale de Paris, ENSAM Paris, Centrale Lyon, ENIT de Tarbes, ESC Toulouse, ICAM, l'IAE de Lyon, l'Ecole des Ponts et Chaussées, le CNAM...

Axsens est un promoteur des serious games de Fapics et notamment de [The Cool Connection](#) qui rapproche la fonction Supply Chain de la fonction Finance. Ses consultants conseillent les entreprises dans le déploiement de méthodologies innovantes comme le [DDMRP](#) dont le cas Albéa a été présenté en octobre dernier lors du salon Progiel d'Annecy. Axsens est enfin partenaire du Club Logistique du Sud-Ouest et d'Aérospace Valley.

[À propos de Fapics](#)

Créée en 1991, Fapics est une association de professionnel-les du Supply Chain Management, pour les professionnel-les du Supply Chain Management, visant à favoriser compétitivité et croissance. Trois missions essentielles :

- le partage des bonnes pratiques en management de la Supply Chain ;
- le développement des individus par la validation et la promotion des certifications professionnelles internationales au service de la compétitivité de leurs entreprises ;
- la mise en valeur des savoir-faire français en gestion des opérations pour contribuer à la création d'emplois.

Fapics bénéficie de nombreux partenariats nationaux et internationaux, sources d'émulation et d'enrichissements, mais également de relations soutenues avec les pouvoirs publics, notamment avec la Direction Générale des Entreprises, pour contribuer à la compétitivité nationale.

CONTACT RELATIONS MEDIAS